

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

-----

### **Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

#### **TIVÙSAT WINE CARD**

### **Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto del prodotto in promozione.

### **Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal **1/03/2018** al **31/12/2018**

Data ultima di richiesta del premio: **30/01/2019**

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

### **Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

### **Articolo V. Prodotti in promozione**

Decoder e CAM certificati tivùsat

### **Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)**

Consumatori maggiorenni residenti nel territorio nazionale (per territorio nazionale si intende incluso la repubblica di San Marino)

### **Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi**

Ogni consumatore che nel periodo citato all'Art. III acquisterà n° 1 (uno) Decoder o una CAM certificati tivùsat troverà nella confezione del prodotto la **Smartcard tivùsat** che dovrà attivare collegandosi al **www.tivusat.tv** oppure contattando il call center al numero 06891895. L'attivazione della **Smartcard tivùsat** dovrà avvenire entro e non oltre il **15/01/2019**.

Entro 15 (quindici) giorni di calendario dall'attivazione della **Smartcard Tivùsat** il consumatore si dovrà collegare al sito promozionale [www.tivusat.tv/satellitedivino](http://www.tivusat.tv/satellitedivino) e si dovrà registrare inserendo nell'apposito format tutti i dati richiesti tenendo a portata di mano il numero seriale della sua nuova **Smartcard tivùsat** attivata e l'indirizzo email a cui è associata.

La Società Promotrice verificherà che il codice seriale della **Smartcard tivùsat** inserito in fase di registrazione, corrisponda alla Smartcard attivata nei tempi e modi stabiliti da regolamento.

Una volta validata la richiesta, TLC Italia S.r.L. struttura preposta alla consegna dei premi, invierà al consumatore, tramite mail e su preciso input della Società Promotrice, n° 1 TIVÙSAT WINE CARD

La TIVÙSAT WINE CARD permetterà di effettuare acquisti presso l'e-commerce [www.wineowine.com](http://www.wineowine.com) (e-commerce orientata alla vendita di bottiglie di vino di qualità) godendo di uno sconto del 20% su

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

tutti i prodotti commercializzati. La Wine Card sarà utilizzabile illimitate volte e avrà una validità di 12 (dodici) mesi dalla data in cui viene inviata.

### Per quanto sopra indicato si specifica che:

- sarà necessario che il consumatore conservi lo scontrino in originale e che lo invii per posta e/o per email, quando e se richiesto, per eventuali controlli e ciò nel caso in cui i dati dovessero risultare incongruenti;

### Termini e condizioni

#### TIVÙSAT WINE CARD - SCONTO 20% SU WINEOWINE.COM

1. La TIVÙSAT WINE CARD dà diritto al possessore di fruire illimitate volte, durante il periodo di validità della stessa, di uno sconto del 20% sugli acquisti effettuati sul sito [www.wineowine.com](http://www.wineowine.com).
2. Il codice sconto riportato sulla TIVÙSAT WINE CARD ha una durata di 12 mesi dal momento in cui la stessa viene generata e può essere utilizzato per illimitati atti d'acquisto durante la sua validità.
3. Per utilizzare il codice sconto è necessario collegarsi al sito web del Partner [www.wineowine.com](http://www.wineowine.com), selezionare i prodotti desiderati ed inserire il codice nello spazio "HAI UN COUPON?" presente nella schermata del carrello.
4. Possono utilizzare il codice sconto solamente gli utenti registrati a Wineowine. A tal fine, terminata la procedura di selezione dei prodotti da acquistare e di inserimento nel carrello, l'utente è invitato, per eseguirne l'acquisto, alternativamente: qualora non sia ancora registrato, a registrarsi sul Sito, fornendo i dati richiesti, tra cui un proprio indirizzo e-mail valido; oppure qualora sia già registrato sul Sito, a eseguire il login inserendo le credenziali di accesso. Effettuata la registrazione, l'utente può procedere all'invio dell'ordine inserendo i dati richiesti e previa attenta lettura ed accettazione delle Condizioni Generali e della Informativa sulla Privacy presenti sul sito [www.wineowine.com](http://www.wineowine.com).
5. Il codice sconto si applica solamente sui prodotti non in promozione.
6. Il codice sconto non è cumulabile con altre offerte presenti sul sito web di Wineowine.
7. La card non ha valore monetario e non può essere convertita in denaro.
8. TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali e non può essere ritenuta responsabile per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità del servizio.
9. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
10. TLC Italia Srl non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da TLC Italia Srl stessa.
11. Offerta gestita da TLC Italia Srl, Casella Postale 13022, 20141 Milano. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
12. La TIVÙSAT WINE CARD è valida e utilizzabile entro la data di scadenza riportata sulla stessa.

### Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
800	<b>Card Sconto WINEOWINE</b>	150,00	120.000,00
	<b>Totale</b>		<b>120.000,00</b>

## **DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO**

### **Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

### **Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

### **Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

### **Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi**

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

### **Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XIV. Termine di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

### **Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

Tutti i mezzi che la "Società Promotrice" potrebbe giudicare idonei alla pubblicizzazione della manifestazione, sia attività above the line (a titolo esemplificativo ma non esaustivo radio, stampa, TV, etc.) sia attività below the line (a titolo esemplificativo ma non esaustivo direct email marketing [DEM] o promozioni locali presso determinate catene di distribuzione, etc.).

A titolo di esempio si possono citare i seguenti:

Sito internet –www.tivusat.tv o altri

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Direct email Marketing (DEM)

Messaggi telefonici (SMS)

Comunicazione sul punto di vendita

Campagne di comunicazione online

### **Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

- Sito internet – tivusat.tv o altri
- Direct email Marketing (DEM)
- Materiale informativo

### **Articolo XVII. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

### **Articolo XVIII. Trattamento dei dati personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento è **TIVU' S.r.L.**

Responsabile del trattamento è **TLC Italia S.r.L.**

### **Articolo XIX. Controversie**

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

**TIVU' S.r.L.**

-----